

HCI Capital AG: Leistungsbilanz 2007 erreicht annähernd das gute Vorjahresniveau







Berlin, den 03. Dezember 2008. Das erfahrene Emissionshaus HCI Capital AG schloss das Jahr 2007 mit einer guten Leistungsbilanz ab und bestätigte annähernd das Ergebnis des Jahres 2006. HCI initiiert seit 1985 geschlossene Fonds und ist Marktführer im Bereich Schiffe. Daneben werden seit 1997 auch Auslandsimmobilienfonds und Private Equity Fonds aufgelegt. Nach Auswertung der aktuell vorgelegten Leistungsbilanz durch die Berliner ProCompare GmbH entwickelten sich gewichtet nach Eigenkapital im Jahr 2007 im Soll/Ist-Vergleich 80 Prozent (Vorjahr 82,4 Prozent) der auswertbaren Fonds prospektgemäß oder besser. Die langfristige Emissionshistorie ist in Betracht von 2 durchlebten Charterer-Krisen in den letzten 22 Jahren mit sehr gut zu bewerten.

Im tabellarischen Soll/Ist-Vergleich stellen sich die gesamtwirtschaftlichen Ergebnisse der 327 auswertbaren und laufenden Beteiligungen wie folgt dar:

Sparte	ausgewertete Fonds	Über Prospekt	Prospektgemäß	Unter Prospekt
Schiffe	300	180	50	70
Immo Ausland	27	6	5	16
	in % Total	56,9 %	16,8 %	26,3 %
		(62,1 % gEK)	(17,9 % gEK)	(20,0 % gEK)

gEK = gewichtetes Eigenkapital

Positiv fällt die überdurchschnittliche Tilgung bei den Schiffsbeteiligungen auf. Denn bei 72,3 Prozent der Schiffsfonds wurden die Fremdkapitalstände schneller als prospektiert reduziert. Nur 12,4 Prozent der Schiffsbeteiligungen tilgten weniger als im Prospekt veranschlagt. Auch bei den Ausschüttungen zeigten Schiffsbeteiligungen eine erfreuliche Entwicklung. Über 80 Prozent dieser Fonds schütteten mindestens prospektgemäß aus. Anders bei Auslandsimmobilienfonds: Hier konnte mehr als die Hälfte die prospektierten Ausschüttungen nicht einhalten. Bisher wurden 156 Fonds mit einer durchschnittlichen Rendite in Höhe von rund 8,4 Prozent liquidiert.

HCI Capital Leistungsbilanz 2007		Punkte
Performance laufende Fonds		8 von 10
Performance liquidierte Fonds		8 von 10
Vollständigkeit der Leistungsbilanz		8 von 10
Unternehmenskommunikation		8 von 10
Erfahrung des Initiators		10 von 10
Gesamtergebnis		42 von 50

HCI hat den ProCompare-Standard in der mittlerweile auf Telefonbuchstärke angewachsen aktuellen Leistungsbilanz weitestgehend erfüllt. Die Dokumentation verbesserte sich zum Vorjahr deutlich. Allerdings fehlten Angaben zu den Anschaffungskosten und bei nahezu allen Schiffen die Charterer sowie die Unterschiedsbeträge. Bei den Immobilienfonds wurden keine Details zur Mieterstruktur aufgelistet. Die Datendokumentation der Schiffsdachfonds auf Fondsebene könnte übersichtlicher sein. Die Unternehmenskommunikation der HCI Capital AG ist gut, allerdings wurden durch interne Abstimmungen die Exklusivfonds nicht veröffentlicht. Die letzten offenen Fragen zur Leistungsbilanz 2006 wurden nur teilweise beantwortet.

„Die Markttransparenz, die Aufarbeitung der Daten und das Ergebnis der Fondsperformance unter Berücksichtigung der langfristigen Emissionshistorie ist sehr gut. Die Unternehmenskommunikation verstetigt sich auf guten Niveau, gerade bei speziellen Anfragen wird schnell und kompetent reagiert“, sagt Jürgen Schuy, Projektleiter bei ProCompare.

- Druckfreigabe mit Quellenangabe erteilt. Belegexemplar freundlich erbeten. -

Über ProCompare

Unter dem Motto „Hoffen war gestern, Wissen ist heute“ bietet die Plattform www.leistungsbilanzvergleich.de allen Marktteilnehmern einen einzigartig dargestellten, übersichtlichen und objektiven Vergleich der Leistungsbilanzen der Fondsinitiatoren.

In der Datenbank sind neben den Leistungsbilanzangaben der Initiatoren auch zusätzliche Berechnungen abrufbar: Im Soll-/Ist-Vergleich werden negative steuerliche Ergebnisse im Zeichnungszeitraum und darüber hinaus, Darlehensstände sowie Liquiditätsreserven im Verlauf berücksichtigt. In den Leistungsbilanzen fehlende Daten werden durch das Research-Team ermittelt und laufend in die Datenbank eingepflegt.

Kontakt: Dipl.-Ing. Peter Tamms
Geschäftsführung

Mobil: 0170 – 400 51 54
E-Mail: presse@procompare.de