

Premicon: Sehr gutes Ergebnis in der LB 2004

Berlin, 12.01.2006 – Die Münchner Initiatorin Premicon AG hat ihre Leistungsbilanz (LB) 2004 mit einem sehr guten Ergebnis vorgelegt. In der LB sind zehn Fonds dokumentiert, darunter ein liquidiertes US-Immobilienfonds. Die Investitionsschwerpunkte setzte Premicon auf Kreuzfahrtschiffe und Schiffspools. Zwei weitere Fonds befinden sich derzeit in Emission. Dazu gehört auch ein Biodiesel-Fonds.

Die gesamtwirtschaftlichen Ergebnisse der neun laufenden Schiffsfonds stellen sich wie folgt dar:

Sparte	Fonds in der LB	Positive Entwicklung	Negative Entwicklung	Neutrale Entwicklung
Schiffe	9	4	1	4

88,9 Prozent der neun laufenden Fonds weisen eine positive bzw. neutrale Entwicklung vor. „Damit hat Premicon als ‚Sondersparten-Anbieter‘ ein beachtliches Ergebnis erzielt, mit dem die Initiatorin zu den Top-Anbietern im Markt gehört“, lobt Jürgen Schuy, geschäftsführender Projektleiter von ProCompare. Der US Market Fund wurde von Premicon 2001 bereits ein Jahr nach der Platzierung liquidiert. Grund dafür war der Verkauf der beiden Fondsimmobilen. Die Rendite betrug 21,6 Prozent. Der Gesamtertrag des Fonds betrug 118,0 Prozent des Kapitaleinsatzes inkl. Agio.

Die Leistungsbilanz ist vollständig und erfüllt den ProCompare-Standard. Positiv zu erwähnen ist außerdem die klar strukturierte und optisch ansprechende Aufbereitung der Daten. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.leistungsbilanzvergleich.de.

Über ProCompare

Unter dem Motto „Hoffen war gestern, Wissen ist heute“ bietet die Plattform www.leistungsbilanzvergleich.de allen Marktteilnehmern einen einzigartig dargestellten und übersichtlichen, objektiven Vergleich der Leistungsbilanzen der Fondsiniciatoren.

In der Datenbank sind neben den Leistungsbilanzangaben der Initiatoren auch zusätzliche Berechnungen abrufbar: Im Soll-/Ist-Vergleich werden negative steuerliche Ergebnisse im Zeichnungszeitraum und darüber hinaus, Darlehensstände sowie Liquiditätsreserven im Verlauf berücksichtigt. In den Leistungsbilanzen fehlende Daten werden durch das Research-Team ermittelt und in die Datenbank eingepflegt.

Kontakt:

Alexander Endlweber
Pressesprecher

Mobil: 0172/19 89 308

E-Mail: presse@procompare.de